

小鹏汽车战略升维 布局“AI+增程”双赛道

来源：陈志绍 发布时间：2025-11-16 11:48:12

作者 | 彭鑫

编辑 | 安安

11月5日-6日，小鹏汽车发布了四款AI科技产品并正式推出全新一代增程技术解决方案——鲲鹏超级增程以及搭载该技术的首款车型——小鹏X9超级增程。

四款AI产品包括第二代VLA物理世界大模型、全栈自研量产Robotaxi、混电飞行汽车“A868”以及被马斯克点赞的全新一代IRON人形机器人。



小鹏全新一代

IRON



由内而生的拟人

骨骼灵活 肌肉紧致
2026年底实现规模化量产



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

图源：小鹏汽车官方



与此同时，首款搭载鲲鹏超级增程技术的小鹏X9超级增程车型，将推出Max和Ultra两个版本，预售价格分别为35万元和37万元。

中信证券发布研报称，从当前到2026年，随着小鹏VLA、机器人等量产落地，公司会逐渐从“新势力汽车公司”的定位，转变为“探索物理AI前沿技术的科技公司”；而持续探索未知领域的技术能力，也正是小鹏的核心竞争优势。

物理AI出行探索者

“此次发布的四款产品看似跨领域、跨行业，其实都是同一件事。”小鹏汽车董事长、CEO何小鹏在发布会上说道。他还表示，小鹏汽车的定位正式由电动汽车公司升级为物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司。

全新一代IRON人形机器人的亮相引发了网络热议，因走路姿势过于拟人化，引发其是由真人扮演的猜测。

图源：小鹏汽车官方

对此，小鹏汽车方面进行了两度回应。发布会现场，工作人员展示了机器人的内部机械结构，它不仅能够正常行走，其金属骨架也清晰可见。何小鹏也亲自发布实验室裸机训练视频，放出机器人同步跳舞片段并解析了背后的技术突破以回应质疑。

他表示，核心在于两大突破：一是采用大模型训练，让机器人快速掌握复杂步态；二是独创仿人脊椎设计，使躯干能够超协调运动，全新IRON拥有82个关节自由度，肩、腰、腿、足高度灵活。何小鹏表示，攻克“像人一样活动”是最大挑战，通过“模仿学习”算法，仅用2小时就学会人类舞蹈动作，实现动作“真人复刻”。

11月7日，马斯克点赞了关于小鹏机器人的视频并表示：“特斯拉和中国公司将主导市场。我非常尊重中国的竞争对手，中国有很多聪明、勤奋的人。”

随后，小鹏汽车董事长及CEO何小鹏回应称：“很开心Elon这次股东会中的胜利，同时相信Tesla的机器人和Robotaxi都做得很棒，期待更大的成功。”

发布首款增程车型

当小鹏用AI定义未来出行的边界时，它也在通过技术路线的多元化，解决当下全球用户最实际的出行痛点。

回归到汽车业务，一直做纯电的小鹏汽车开始做增程了，并正式推出全新一代增程技术解决方案——鲲鹏超级增程技术，该技术是基于小鹏汽车十一年纯电技术的衍生成果。

“超快充大电池+大油箱”的组合，有效解决了纯电续航短、充电速度慢、综合能耗高等问题。具体来看，鲲鹏超级增程搭载增程专属超快充磷酸铁锂大电池，配合60L的大油箱，可以实现CLTC纯电续航超450km、综合续航超1600km的续航表现。配合5C+800V的超充技术，充电12分钟就能补能70%的电量，能大幅缩短充电时间。

图源：小鹏汽车官方

而小鹏X9超级增程作为首款搭载该技术的车型，定位大七座MPV。搭载63.3kWh大电池与60升油箱，通过第三代高效增程器、硬件和软件深度优化，达成16.5CLTC综合电耗、6.4L WLTC亏电油耗以及2.53L油电综合油耗的低能耗表现。

此外，新车还在外观内饰、安全及舒适性等方面进行了全方位的升级。

“去年我们宣布超级增程计划后，很多朋友问我：做了十年纯电的小鹏，为什么还要做增程？”何小鹏认为，“全球当前不同区域的基础设施、客户需求和政策法规都有不同，我们必须用不同的技术路线，满足全球用户的需求。”

提前达成年销目标

随着小鹏汽车单月交付量的持续攀升，已提前两个月完成35万台的年销目标。

公开数据显示，今年9月、10月小鹏汽车单月交付量均超4万台并创下单月历史交付新高。其中，10月交付新车42,013台，同比增长76%，环比增长1%。2025年1-10月，已累计交付355,209台，同比增长190%。

小鹏P7+、小鹏G6(图片|配置|询价)以及小鹏MONA M03成为其销量支柱。具体来看，截至10月底，小鹏P7+已累计交付车辆超80,000台，连续11个月蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠；小鹏G6 2025年1-10月累计交付破65,000台，同比增长近60%；10月，小鹏MONA M03交付超15,000台，连续14个月单月交付破万台，成为A级纯电轿车中最快达成20万台整车下线的车型。

得益于强劲的新产品周期，小鹏汽车不仅在市场层面提前锁定了年度销量目标，或将在财务层面迎来了历史性拐点——有望在今年第四季度实现盈利。

正如小鹏汽车副董事长及联席总裁顾宏地表示：“我们有信心不仅加速规模增长，而且持续改善公司的盈利。”

招商证券国际研报指出，下半年产品周期强劲以及推出首款增程车，高毛利率产品占比提升，毛利率逐季上行，有望四季度实现盈利。

内容综合自中信证券研报、招商证券国际研报、小鹏汽车官方资料等

HTML版本：[小鹏汽车战略升维 布局“AI+增程”双赛道](#)